

MASTER of vectors

Ogólnopolski Konkurs Graficzny dla uczniów szkół ponadpodstawowych

Konkurs „Master of vectors” powstał w ramach doskonalenia umiejętności młodzieży uczącej się w szkołach branżowych na kierunku Technik grafiki i poligrafii cyfrowej. W podstawie programowej tego kierunku znajduje się tworzenie i edycja grafiki wektorowej, tj. grafiki opisywanej przez krzywe, które tworzą obiekty.

Organizatorem konkursu jest Fundacja Rozwoju Kadr Poligraficznych

Partnerami konkursu są znane firmy rynku poligraficznego: Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych, Scorpio, Heidelberg, Digiprint, Europapier oraz Przygotowalnia fleksograficzna Wistar.

Oprawę graficzną i poligraficzną konkursu przygotowuje zespół nauczycieli kierunku Technik grafiki i poligrafii cyfrowej Zespołu Szkół im. Prezydenta Ignacego Mościckiego w Zielonce.

W całym konkursie młodzież postępuje się aplikacjami umożliwiającymi tworzenie zarówno wektorowych elementów graficznych jak i kompozycji czy gotowych projektów. Stopień zaawansowania prac jest dostosowany do określonego etapu.

Konkurs składa się z trzech etapów:

- **dwuczęściowe eliminacje szkolne**, wyłaniające dwóch uczestników reprezentujących szkołę w półfinale,
- **półfinał** zorganizowany w formie on-line, podczas którego reprezentanci szkół wykonują w tym samym czasie zadanie, które następnie przekazują drogą cyfrową do Jury,
- **finał**, który odbywa się w Warszawie, w siedzibie firmy IT Media, **współorganizatora konkursu**, elitarnego partnera firmy Adobe w Polsce. Do finału zaproszenie otrzymują autorzy 25 najlepszych prac półfinału.

Zapraszamy do udziału w kolejnych edycjach.

Informacje dostępne są na stronie internetowej konkursu:
www.masterofvectors.eu



IT MEDIA
w edukacji

Elitarny Edukacyjny Partner Adobe

Master of vectors powstał z inicjatywy nauczycieli szkolenia zawodowego pod auspicjami Fundacji Rozwoju Kadr Poligraficznych. Konkurs przeznaczony jest dla młodzieży uczącej się w szkołach ponadpodstawowych na kierunkach technicznych o profilu graficznym. Celem konkursu jest popularyzowanie wiedzy na temat grafiki cyfrowej i poligrafii.

I edycja Master of vectors została przeprowadzona w sześciu mazowieckich szkołach. Uczniowie rozwiązywali zadania I i II etapu wewnątrzszkolnego, a dwoje najlepszych zawodników z każdej szkoły zakwalifikowało się do pierwszego finału.

Finały konkursu odbywają się w siedzibie firmy IT Media – elitarnego edukacyjnego partnera Adobe. W ramach pracy finałowej I edycji uczestnicy wykonali projekt reklamy firmy meblowej. Przyznano tytuł Master of vectors 2023 i nagrodzono wyróżnione prace.



II edycję konkursu przeprowadziło 27 szkół. Do finału przystąpiło 50 zawodników. Podczas finału uczniowie mieli możliwość odwiedzenia Zakładu Technologii Poligraficznych Politechniki Warszawskiej.

Zadanie finałowe wymagało wiedzy i sprawności. Należało przygotować projekt polskiego banknotu o nominale 20 € uwzględniający postać Stefana Żeromskiego.

